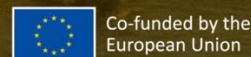
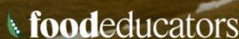




# KONKURSA NOTEIKUMI



1. Konkursu skolēniem “Mūsu Latvijas garšas” (turpmāk konkurss) organizē SIA “Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs” projekts “Novada garša” ([www.novadagarsa.lv](http://www.novadagarsa.lv)), SIA “Baltic Restaurants Latvia” (Daily) un SIA “Fristar” (Fristar).
2. Konkursa norises laiks 11.11.-23.11.2024.
3. Konkursā var piedalīties visas klases (1.-12. klase) no visām skolām, kurās ēdināšanu nodrošina “Daily” vai “Fristar”.
4. Konkursa uzdevums:
  - 4.1. Reģistrēties un apgūt mācību materiālu “Izpratne par pārtikas produktu marķējumu”, pedagogam reģistrējoties bezmaksas platformā “Foodeducators” [www.foodeducators.eu/lv](http://www.foodeducators.eu/lv)
  - 4.2. Pēc mācību materiāla “Izpratne par pārtikas produktu marķējumu” apguves klasei jāizveido produkta iepakojuma makets, kas noformēts, iekļaujot “Zaļās karotītes” vai “Bordo karotītes” marķējumu un bioloģiskā produkta marķējumu, kā arī citus nepieciešamos produkta marķējumus un mārketinga saukļus labākam preces noietam.
  - 4.3. Makets jānofotografē vai jāizveido elektroniskā veidā.
5. Konkursa darbus iesniedz elektroniski, sūtot uz e-pasta adresi [sodienlaukos@llkc.lv](mailto:sodienlaukos@llkc.lv) ar norādi “Konkurss\_[skola] [klase]”.
6. Konkursa pieteikuma e-pastā jānorāda: darba nosaukums, klases audzinātājas/-a Vārds, Uzvārds, e-pasts un kontaktārunis.
7. Darbu iesūtīšanas beigu termiņš: 23.11.2024. (ieskaitot).
8. Darbi, kas iesniegti pēc noteiktā termiņa, netiks vērtēti.
9. Katra klase var iesniegt ne vairāk kā 1 darbu.
10. Konkursam var iesniegt tikai savus darbus, kas veidoti, nepārkāpjot autortiesības un citus normatīvos aktus. Likuma pārkāpuma gadījumā visu atbildību par darba saturu nes tā autors.
11. Darbam jābūt valsts valodā.
12. Konkursa darbs jāiesniedz uzdevuma nosacījumos norādītajā formātā.
13. Ja darba izmērs pārsniedz e-pasta pielikumus pieļaujamo datu izmēru, tos ir atļauts augšupielādēt datu glabāšanas platformā “Failiem.lv” vai citā līdzīgā failu glabāšanas serverī, konkursa pieteikuma e-pastā norādot piekļuves saiti.
14. Konkursa rezultāti tiks paziņoti līdz 13.12.2024. interneta vietnē [www.daily.lv/lv/pakalpojumi/skolas](http://www.daily.lv/lv/pakalpojumi/skolas), [fristar.lv](http://fristar.lv) un sazinoties ar klases audzinātāju.
15. Konkursam iesniegtos darbu vērtē un uzvarētājus nosaka konkursa rīkotāju izveidota žūrija 3 cilvēku sastāvā.
16. Konkursa dalībniekus vērtē punktu sistēmā un par konkursa uzvarētājiem pasludina dalībniekus, kuri saņēmuši vislielāko punktu skaitu.
17. Ja nav iespējams noteikt konkursa uzvarētāju, jo punktu skaits ir vienāds, uzvarētāju nosaka izlozējot.
18. No katra žūrijas locekļa iespējams saņemt 14 punktus (maksimālā iespējamā punktu summa par iesūtīto darbu – 42).

19. Darbu vērtēšanas kritēriji:
- Noformēšanas prasību ievērošana (2 punkti)
  - Darba kvalitāte (2 punkti)
  - Satura atbilstība (3 punkti)
  - Oriģināla un radoša interpretācija (6 punkti)
  - Žūrijas simpātija (1 punkti)
20. Dalībniekiem tiks piešķirtas pārsteiguma balvas no “Cido”, “Fazer”, “Novada garša”, “Zaļā karotīte”, “Bordo karotīte”, “Fristar”, “Ķekava Foods” un “Daily”.
21. Konkursa galvenā balva: gardu un kvalitatīvu produktu grozs no “Cido” un ekskursija ar autobusu visai klasei pie uzņēmuma “Fazer” uz ceptuvi Ogrē (ekskursija tiks organizēta 2025. gada pavasarī).
22. Konkursa dalībnieks ir tiesīgs jebkurā laikā atsaukt iesniegto konkursa pieteikumu.
23. Konkursa dalībnieks ir atbildīgs par konkursa pieteikumā ietvertās informācijas patiesumu.
24. Papildu informācija par konkursu pieejama pie konkursa organizatoriem, rakstot uz konkursa oficiālo e-pasta adresi [sodienlaukos@llkc.lv](mailto:sodienlaukos@llkc.lv).
25. Pieteikumos norādītā informācija netiek izpausta trešajām pusēm un tiek izmantota tikai, lai nodrošinātu dalībnieku reģistrāciju un iespēju sazināties ar dalībniekiem uzvaras gadījumā.

Piedaloties konkursā, dalībnieki piekrīt, ka konkursam iesūtītie darbi var tikt izmantoti konkursa, SIA “Baltic Restaurants Latvia”, SIA “Fristar” un SIA “Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs” publicitātes pasākumos, sociālajos tīklos un materiālos.